

Obowiązek informacyjny dla osób uczestniczących w 27. Marszu Jamników o przetwarzaniu Ich danych osobowych przez Krakowskie Forum Kultury (KFK).

Administrator danych (w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO¹)

KFK, czyli **Krakowskie Forum Kultury**, z siedzibą ul. Mikołajska 2, 31-027 Kraków, samorządowa instytucja kultury wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 39; NIP 6762696954, REGON 542102672, adres [www: http://www.krakowskieforum.pl](http://www.krakowskieforum.pl), email: kfk@krakowskieforum.pl; tel. +48 12 422 08 14; elektroniczna skrzynka podawcza: /lamelli/SkrytkaESP; **jest Administratorem Pani/Pana danych**, (tzn. przetwarza dane w sposób ustalony dla samodzielnie zidentyfikowanych celów prowadzonej działalności).

Inspektor ochrony danych (w rozumieniu art. 37-39 RODO)

Powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych; W tym celu należy skorzystać z: adresu email: inspektorochronydanych@krakowskieforum.pl, lub przesyłki tradycyjnej kierowanej na nasz adres wskazany wyżej z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”; Można też spotkać się z naszym Inspektorem bezpośrednio w naszej siedzibie przy ul. Mikołajskiej 2 w Krakowie (zalecamy wcześniejsze umówienie wizyty).

Cele przetwarzania danych osobowych, podstawy prawne przetwarzania, oraz okres przechowywania

Lp.	Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Okres przechowywania
1.	Organizacja wydarzenia oraz zapewnienie jego prawidłowego i bezpiecznego przebiegu.	Art. 6 ust. 1 lit. e, f RODO: <ul style="list-style-type: none"> Zapewnienie bezpieczeństwa wydarzenia. 	Do zakończenia wydarzenia.
2.	Promocja wydarzenia poprzez publikację zdjęć i nagrań w mediach społecznościowych, na stronach internetowych i w materiałach promocyjnych organizatora.	Art. 6 ust. 1 lit. b, e RODO: <ul style="list-style-type: none"> Ustalenie warunków świadczonej usługi w ramach wiążących strony umowy zapisów <u>regulaminu wydarzenia</u> – zgodnie z ustawami: <ul style="list-style-type: none"> z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny, w zakresie zasad swobody kształtowania i zawierania umów; z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie w jakim ustalono, że dla wizerunku, który nie może być zakwalifikowany jako szczegół całości, KFK przetwarzać je będzie na podstawie umowy (regulaminu wydarzenia); z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, w ramach której uzasadniono prawo KFK do wykorzystania wizerunku uczestników wydarzenia do promocji i upowszechniania kultury w ramach statutowej misji samorządowej instytucji kultury. 	Do czasu usunięcia treści z publikacji elektronicznych.
3.	Wyjaśnienie sporów i dochodzenie roszczeń.	RODO art.6 ust.1 lit. f: <ul style="list-style-type: none"> prawnie uzasadniony interes administratora (ochrona dóbr własnych: materialnych i niematerialnych). 	Do czasu wygaśnięcia praw do ewentualnych roszczeń.

Odbiorcy (kategorie odbiorców) danych osobowych

Lp.	Cel przetwarzania	Odbiorca (kategorie odbiorców)	Kontekst udostępnienia
1.	Organizacja wydarzenia i zapewnienie jego prawidłowego przebiegu.	1. Podmioty współpracujące przy organizacji wydarzenia (np. firmy ochroniarskie, służby ratunkowe, dostawcy infrastruktury technicznej) 2. Organy administracji publicznej (np. Policja, Straż Miejska, służby sanitarne)	1. Udostępnienie danych tylko w zakresie niezbędnym do zapewnienia bezpieczeństwa, obsługi technicznej i spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa.
2.	Promocja wydarzenia poprzez publikację zdjęć i nagrań w mediach społecznościowych, na stronach internetowych i w materiałach promocyjnych organizatora.	1. Podmioty współpracujące przy realizacji działań promocyjnych. 2. Dostawcy usług IT. 3. Dostawcy usług mediów społecznościowych.	1. Dane mogą być udostępniane podmiotom zewnętrznym świadczącym usługi na rzecz Administratora. 2. Wizerunek może być przetwarzany przez dostawców usług technicznych, takich jak hosting strony internetowej. 3. Dane mogą być udostępniane platformom internetowym podczas publikacji materiałów promocyjnych, takich jak zdjęcia, filmy czy relacje z wydarzeń.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – dalej: RODO.

v.1.0

3.	Wyjaśnienie sporów i dochodzenie roszczeń.	1. Podmioty państwowe w ramach zadań im powierzonych ² (np.: US, sądy powszechne, prokuratura) 2. Firmy kurierskie, Podmioty świadczące usługi/umowy z zakresu IT (serwis strony internetowej oraz systemu księgowego).	1. Zgłaszanie i rozstrzyganie roszczeń stron, w tym naruszeń w stosowaniu prawa. 2. Dostarczanie korespondencji Stronom Dokumentowanie i dostarczanie informacji o zdarzeniach.
----	--	---	---

Przekazywanie danych osobowych do krajów trzecich oraz podejmowanie zautomatyzowanych decyzji

Lp.	Cel przetwarzania	Informacja o przekazywaniu danych do krajów trzecich oraz automatyzacji decyzji
1.	Organizacja wydarzenia i zapewnienie jego prawidłowego przebiegu.	Dane nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (wyjątkiem są sytuacje wynikające z pobytu osoby-strony umowy/usługi poza Europejskim Obszarem Gospodarczym). W przetwarzaniu nie stosuje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
2.	Promocja wydarzenia poprzez publikację zdjęć i nagrań w mediach społecznościowych, na stronach internetowych i w materiałach promocyjnych organizatora.	We własnym zakresie Administratorzy nie planują bezpośrednio przekazywać danych do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych. Specyfika działania portalów społecznościowych wykorzystywanych do publikacji elektronicznych oraz ich międzynarodowy charakter powodują jednak, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG. Z zasadami dotyczącymi ochrony prywatności określonymi przez następujące podmioty można zapoznać się pod adresem: <ul style="list-style-type: none"> • Meta - https://pl-pl.facebook.com/privacy/policy/ • X (dawniej Twitter) - https://x.com/pl/privacy#current • Google - https://policies.google.com/privacy?hl=pl Z oświadczeniem dotyczącym Programów ramowych w sprawie ochrony prywatności danych UE-USA i Szwajcaria-USA dla następujących podmiotów można zapoznać się pod adresem: <ul style="list-style-type: none"> • Meta – https://www.facebook.com/privacy/policies/data_privacy_framework/ • X (dawniej Twitter) – https://x.com/pl/privacy#current • Google - https://policies.google.com/privacy/frameworks?hl=pl W ramach tego celu nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje ani stosowane profilowanie. Publikacja wizerunku odbywa się w sposób manualny, w oparciu o świadomą decyzję administratora danych, w związku z dokumentowaniem i promocją działań organizacji.
3.	Wyjaśnienie sporów i dochodzenie roszczeń.	Dane nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (wyjątkiem są sytuacje wynikające z pobytu osoby-strony umowy/usługi poza Europejskim Obszarem Gospodarczym). W przetwarzaniu nie stosuje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

Prawa osoby której dane dotyczą, oraz informacja o niezbędności podania danych

Lp.	Cel przetwarzania	Przysługujące prawa	Niezbędność podania danych
1.	Organizacja wydarzenia i zapewnienie jego prawidłowego przebiegu.	<ul style="list-style-type: none"> • art. 15 RODO: dostępu do danych, • art. 16 RODO: do sprostowania/uzupełnienia danych, • art. 17 RODO: do usunięcia danych w przypadku kiedy ustał cel przetwarzania. 	Podanie danych jest niezbędne do uczestnictwa w wydarzeniu – brak ich podania może skutkować brakiem możliwości wejścia lub korzystania z usług organizatora.
2.	Promocja wydarzenia poprzez publikację zdjęć i nagrań w mediach społecznościowych, na stronach internetowych i w materiałach promocyjnych organizatora.	<ul style="list-style-type: none"> • art. 18 RODO: do ograniczenia przetwarzania, w tym ich zabezpieczenia, w przypadku: kwestionowania prawidłowości danych przez okres weryfikacji zgłoszenia lub ustania celu ich przetwarzania. • art. 19 RODO: otrzymania na żądanie informacji o odbiorcach, którym administrator wysłał informacje o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub ograniczeniu przetwarzania, których dokonał zgodnie z art. 16, art. 17 ust. 1 i art. 18. 	Fakt uczestnictwa oznacza jednoznacznie i pełną akceptację warunków w ramach umowy między Uczestnikiem a Organizatorem przedstawionych niniejszym Regulaminem.
3.	Wyjaśnienie sporów i dochodzenie roszczeń.		Podanie danych jest niezbędne do umożliwienia identyfikacji stron i prawidłowego rozpatrzenia sprawy w celu wyjaśnienia sporu lub dochodzenia roszczeń.

W celu wykonania ww. praw należy skierować żądanie pod adres email: inspektorochronydanych@krakowskieforum.pl

Żądanie można również przestać listownie na adres: Krakowskie Forum Kultury, ul. Mikołajska 2, 31-027 Kraków, lub złożyć osobiście pod wskazanym adresem.

Realizacja żądania będzie poprzedzona weryfikacją Pani/Pana tożsamości w sposób indywidualnie dostosowany do tego żądania.

W przypadku uznania, że przetwarzanie przez KFK Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

² Podmioty te nie są (vide art. 4 pkt. 9 RODO) formalnie odbiorcami danych, ponieważ jednak dane są udostępniane tym podmiotom, dla odzwierciedlenia procesu przepływu danych, zostały wymienione.